

## KulturImpuls

### Thema:

#### **Print- und Social Media? Wie sage ich es dem Publikum?**

Wie baue ich einen Medientext auf? Was muss enthalten sein? Wie und wann veröffentliche ich einen Text? Wie nutze ich die Social Media? Was für Social Media gibt es?

### Referenten:

Mit den beiden Referenten wurden zwei Kenner ihres Faches eingeladen, die wertvolle Impulse vermitteln können.

#### **Soziale Medien:**

Fabio Aresu – Inhaber der Marketingagentur «Markenkern» und Fachvorsteher Kommunikation an der IBW in Chur.

#### **Printmedien:**

Julian Reich – Seit 2007 arbeitet Julian Reich als Journalist beim Bündner Tagblatt, zudem ist er tätig für die Kulturfachstelle «cultura viamala».

#### **Print- und Soziale Media**

Samstag: 23. September 2017  
Zeit: 9.00-12.00 Uhr  
Ort: Sentupada  
Kosten: 5.- für Teilnehmer aus einem Mitgliedverein der IEK  
15.- Nichtmitglieder

### Wichtig:

Um die Anzahl Anmeldungen abschätzen zu können, bitten wir um kurze Mitteilung an: [reto.frischknecht77@gmail.com](mailto:reto.frischknecht77@gmail.com) . Anmeldeschluss gibt es keinen. Man kann auch spontan vorbeikommen.

Wollen Sie diese Infos Ihren Mitgliedern digital weiterleiten? Sie können dieses Dokument auf [www.kultur-domatems.ch](http://www.kultur-domatems.ch) herunterladen.